



LE RENDEZ-VOUS DES TPE/PME/CSE!

Le Salon CAMCHA est le premier événement dédié aux indépendants et aux petites et moyennes entreprises!

Une occasion unique pour les dirigeants, salariés et élus de CSE d'explorer des solutions concrètes et des avantages sur mesure pour renforcer leur compétitivité, fidéliser et récompenser leurs équipes. C'est aussi l'occasion pour les TPE/PME de constater qu'elles peuvent profiter d'avantages aussi intéressants que ceux des grands groupes, mais encore mieux adaptés à leurs attentes et besoins.

Cet événement met également à l'honneur les acteurs locaux, partenaires de CAMCHA, qui améliorent chaque jour le pouvoir d'achat des bénéficiaires.

Nos valeurs : renforcer le pouvoir d'achat, soutenir l'emploi local et tisser des liens de proximité entre acteurs, pour favoriser une dynamique locale et créer des opportunités. Les jeunes en recherche de stage, d'alternance ou d'emploi y trouveront aussi une opportunité unique de rencontrer des entreprises locales et de découvrir des perspectives d'avenir.

UN MAILLAGE LOCAL PUISSANT

Les objectifs du salon

Promouvoir et valoriser le local, le pouvoir d'achat et l'emploi

Permettre aux indépendants, TPE/PME d'explorer les avantages d'un comité d'entreprise externalisé

Créer un espace propice pour les échanges, les partages d'expériences, les débats et réflexions collectives

Encourager les relations entre les différents acteurs et favoriser les partenariats

Un événement soutenu par les élus

"CAMCHA participe au rayonnement du territoire local et je tiens à vous en remercier"

- Fabien RUINET maire de Talant



Le salon CAMCHA en chiffres!
depuis 3 ans



3 éditions



secteurs représentés



77 éxposants



300 visiteurs ultra qualifiés

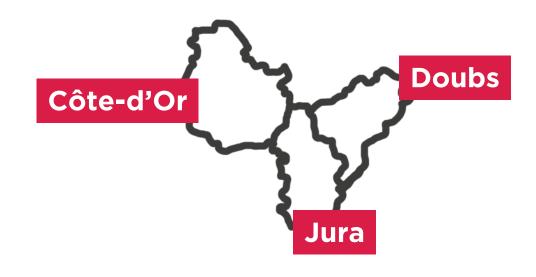
Les profils

- Chefs d'entreprise, dirigeants & décideurs (TPE/PME)
- Responsables RH, directeurs commerciaux et marketing
- **Entrepreneurs** individuels
- Artisans, commerçants
- Salariés
- Experts & conseils : experts-comptables, notaires, consultants, coachs...
- Elus
- Et en 2025, les étudiants!

Le Salon CAMCHA des Loisirs & Services offre des réponses concrètes et répond aux besoins des TPE, PME, des indépendants comme des grands groupes. C'est le rendez-vous régional incontournable pour faire les bons choix et rendre ainsi son environnement de travail performant.

Départements

Nos visiteurs viennent de 3 départements principaux.



QUISONT NOS VISITEURS ?

L'avis des visiteurs

"J'ai aimé le fait qu'il y ait plein de stands différents, j'ai pu découvrir de nouveaux produits, de nouveaux concepts et revoir des personnes que je connaissais également"

- Aurélia GERAND - Auto-entrepreneur

"J'ai particulièrement aimé l'ambiance, on sent que CAMCHA est un concept qui prend son envol, beaucoup de beaux partenariats et ça donne envie de mettre en place CAMCHA pour de futurs salariés"

- Thomas LALOUETTE - Chef d'entreprise

"J'avais pour objectif d'en apprendre plus sur CAMCHA, ses services, ses partenaires, ... en savoir plus sur l'offre. Il y a pas mal de stands très intéressants"

- Camille Jeannin - salariée d'une TPE

QUI SONT NOS EXPOSANTS & SPONSORS ?

Des exposants représentant différents secteurs d'activités et mettant en lumière les différents univers couverts par CAMCHA.

- Parcs
- Restaurants
- Loisirs
- Shopping
- Vacances
- Bien-être
- Spectacles
- Services
- € Partenaire bancaire



L'avis de partenaires

Sponsor

"J'ai particulièrement aimé l'organisation très professionnelle de l'équipe CAMCHA"

Julien PORCHER - Responsable flagship Silence O

Exposant

"Un super évènement qui nous a permis de rencontrer nos (futurs) clients et de présenter notre activité de Quiz et Blindtest immersif....Mais aussi de proposer nos tarifs préférentiels pour les CSE en passant par notre partenaire CAMCHA!"

Antoine PACALET - Gérant Quiz Room Dijon

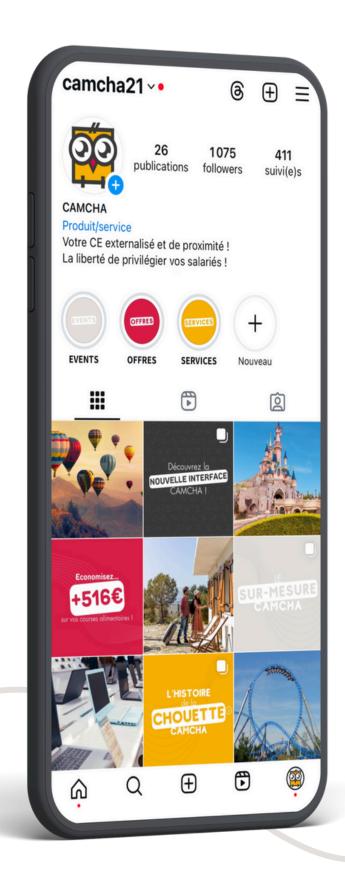
COMMUNICATION SALON

Digitale

- **Création d'un site internet dédié** pour l'évènement pour centraliser toutes les informations, présenter les sponsors et exposants de l'édition et insérer le communiquer de presse
- Campagnes newsletters segmentées pour nos différents publics : dirigeants d'entreprises et indépendants, salariés, partenaires annonceurs, écoles
- **Publications multi-réseaux** (Facebook Instagram Linkedin) et renforcement de l'engagement avec des campagnes de sponsorisation et hashtags dédiés
- Plan de rappel par **SMS**
- Diffusion de l'affiche officielle du salon en bannière première page sur la web app CAMCHA et en pop-up sur le site camcha.fr

OPPORTUNITÉ: collaboration avec des influenceurs locaux

- 20'000 vues/mois sur LinkedIn
- 36% taux d'engagement/mois sur LinkedIn VS 14% chez les concurrents
- + de 4'800 abonnés sur les RS
- 2000 abonnés à la newsletter CAMCHA avec un taux d'ouverture de + de 35%



COMMUNICATION SALON Suite



PRINT

- **Invitations** papier pour des clients/ prospects ciblés
- Programme officiel de visite du salon (diffusion le jour j)
- Photocall avec présence visuelle des sponsors
- Dépôt de flyers dans les commerces locaux partenaires
- OPPORTUNITÉ: Campagne d'affichage stratégique dans Dijon

PRESSE & MEDIAS

- **Insertions publicitaires** de l'affiche officielle sur les supports des **médias partenaires**
- Spots radio
- Campagne de relations presse auprès de médias spécialisés

01

Profiter d'une communication multicanal

02

04

Booster sa visibilité et sa notoriété

03

05

Développer son réseau et nouer des partenariats

Mettre en mains ses produits, présenter ses services Capter de futurs clients et alimenter son fichier contacts

06

Pour occuper le terrain face à la concurrence

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

Le salon CAMCHA, votre accélérateur d'opportunités

Vous participez à un événement clé sur le marché des TPE/PME aux côtés d'une **entreprise engagée** en passe de devenir une société à mission.

Mais c'est aussi le point de rencontres privilégié entre les dirigeants, les salariés et les entreprises locales et nationales! C'est donc l'occasion de booster sa visibilité auprès d'un public ciblé de décideurs et de soutenir les initiatives en faveur du pouvoir d'Achat

NOS FORMULES EXPOSANTS

Stand 4m2

400€ HT

Stand 6m2

550€ HT

Stand 8m2

680€ HT

Les packs comprennent

- Stand du nombre de m2 choisis aménageable avec votre PLV et décoration
- Mise à disposition de cloisons de séparation
- Mobilier: à minima 1 table + 2 chaises
- Possibilité d'inclure une arrivée électrique
- Mise en avant du logo dans les postes de présentation des exposants sur les réseaux sociaux
- Mise en avant avec encart de présentation + logo sur le site officiel du salon
- Création et accroche d'une affiche d'identification du partenaire et de son offre CAMCHA
- Fourniture d'un badge exposant
- Insertion sur le programme de l'événement mis à disposition des visiteurs

Un pack communication comprenant :

- Visuel officiel de l'événement avec la mention **"Je participe"** décliné selon différents formats (réseaux sociaux, newsletter, bannière, ...)
- La mise à disposition de la création visuelle des cartons d'invitations (si print souhaité)

Nos conseils pour bien choisir son stand

NOS CONSEILS POUR BIEN CHOISIR VOTRE STAND

Personnalisez votre stand selon vos objectifs en sélectionnant le format et la taille qui répondent parfaitement à vos besoins!

EXEMPLES DE CONFIGURATIONS DE STANDS ET DE SURFACES:

- 4 m²: idéal pour garantir une présence minimale, particulièrement adapté aux entreprises nouvellement arrivées sur le marché qui souhaitent se faire connaître et à celles qui disposent de peu de PLV.
- 6 à 9 m²: ces tailles offrent un espace suffisant pour présenter efficacement vos produits et services tout en assurant une visibilité optimale. Ces tailles permettent également de partager un espace commun et d'attirer l'attention avec un stand imposant et structuré.

NOTRE RECOMMANDATION:

Un stand plus petit mais bien pensé sera toujours plus impactant qu'un grand espace mal exploité! Votre stand doit refléter l'essence de votre entreprise en mettant en avant ses atouts. Faites preuve de créativité et d'originalité pour capter l'attention des visiteurs et les inciter à s'arrêter. La décoration, les animations, le mobilier sont des éléments essentiels pour renforcer l'attrait et la convivialité de votre espace.

A PROPOS

CAMCHA, LE PARTENAIRE DE CONFIANCE ET DE PROXIMITÉ

Depuis 5 ans, CAMCHA s'engage aux côtés des TPE/PME et travailleurs indépendants pour leur offrir des avantages équivalents, voire supérieurs, à ceux des grands groupes.

Carole Boudot a créé un service complet permettant à chaque utilisateur de bénéficier d'offres exclusives et d'opportunités qui renforcent son pouvoir d'achat et sa qualité de vie au quotidien, tout en favorisant un réseau de partenariats locaux et nationaux soigneusement sélectionnés.

CAMCHA EN CHIFFES



+ de 5.000

bénéficiaires

+ de 18'000

visites sur le site en 1 an

+ de 180

partenaires locaux et des **milliers** de partenaires nationaux



UNE ÉQUIPE DEDIÉE

Pour toute réservation, nous vous invitons à contacter notre équipe dédiée avant le 31 janvier 2025.



MARINE

marine@camcha.fr Responsable partenariat et gestion événementielle sur le salon 07 57 76 54 89



JORIS

joris@camcha.fr Chargé de communication sur le salon 07 71 21 99 13

